

Projektliste/Project list

Falk UEBERSCHÄR



MBA, Diplom-Wirtschafts.-Ing. (FH)
MBA, Diploma Master of Business & Engineering (UoAS)

Falk UEBERSCHÄR

M +49 151 581 030 53

Skype falk1975

Signal Falk 1975-08 Kissing (Bayern)

Falk.Ueberschaer@EuroSphinx.com

Adresse Schulstr. 60, 86438 Kissing

www.EuroSphinx.com

Projektliste/Project list

Hier finden Sie die Projektliste (deutsche Version).

Here you find the Project List (English version).

Projektliste (deutsche Version)

— Überblick über ausgewählte Consulting- & Engineering-Projekte —

BMW AG — Premium-Segment

Entwicklung eines 8k-Bildschirms (Gen.2) für den Fondsbereich des 7er BMW

Projektdauer: 4 Jahre, davon bisher 14 Monate absolviert

- Als SE-Teamleiter Steuerung der Function Owner (Touch, HW/FW, Mechanik, Kamera, Display/Coverglass, Validierung) mit Fokus auf die Terminalschiene für die jeweiligen Meilensteine, Musterstände und verfügbarem Budget
- Durchführung von wöchentlichen Projektrunden mit BMW und Lieferant sowie internen SE-Teamrunden mit den FOs und der Projektleitung
- Steuerung und rollierende Bestandsaufnahme hinsichtlich Freigabestand Entwicklung, Lagerbestand, Prototypen- & Musterbedarf für berechnete BMW-Abteilungen sowie Kosten in Abstimmung mit der Projektleitung
- Durchführung von abgestimmten Freigaben für die jeweiligen Musterstände
- Abstimmung mit den QMTs sowie Materialsteuerung zwecks Umsetzbarkeit von Entwicklungsständen in den BMW-Werken, u. a. BMW-Werk Dingolfing

BMW AG — Luxus-Marke

Sicherstellung der Lieferfähigkeit eines Dichtungslieferanten

Projektdauer: 3 Monate

- Projekt Manager für Intensivteam zur Wiederherstellung der rechtzeitigen Teilelieferungen inkl. Prototypen (kritisch!) in das ausländische OEM-Werk
- Bestandsaufnahme und Analyse über 3 Module (Entwicklungs-Teamleiter, Modulleiter, Qualität, Facheinkauf, Freigabe, Prozeßverantwortlicher) sowie Bauphasen bis SOP hinsichtlich Freigabestand Entwicklung, Lagerbestand, Prototypenbedarf und Kosten
- Erfolgreiche Sicherstellung der Bauphasenbelieferungen bis SOP unter Vermeidung von Zusatzkosten für Prototypen und Sondertransporte

BMW AG kleine Produktlinie — Premium-Segment

Produktkostenreduzierung (PKR) – Kostensenkung Kaufteil Frontend

Projektdauer: 14 Monate

- Identifikation eines Fahrzeugs nach SOP mit hoher Restlaufzeit mit bisher lackierten Frontendbauteil, welches künftig deutlich günstiger als durchgefärbtes Bauteil zum Einsatz kommt (Bedingung: keine funktionale Auswirkung, keine Katalogrelevanz)
- Abstimmung mit Kunststoffexperten des OEM-Fachbereichs, Freigabesteuerung, Herbeiführung der notwendigen Management-Entscheidung anhand verbauter Musterteile und den relevanten Gremien
- Leistungsbewertung und Vorbereitung der Nachverhandlung seitens Facheinkauf sowie Abstimmung mit den Werken zur Sicherstellung rechtzeitiger Bauteilabrufe beim Lieferanten
- Fokussierung auf Kostensenkung und Umsatzsteigerungen im Service/Ersatzteilbereich

BMW AG — Luxus-Marke

Teamleiter PMO-Team & Kostenmanagement

Projektdauer: 5 Monate

- Analyse und Bewertung der beauftragten Arbeitspakete sowie Leistungs-Schnittstellen-Vereinbarung zwecks Teamsteuerung und Kapa-Planung in den einzelnen Modulen inkl. Gremienmanagement
- Identifikation von Kostenpotentialen in der frühen Phase anhand Lastenheften in den Bereichen: Entwicklung, Einkauf, Fertigung und Logistik sowie Erarbeitung von konkreten Vorschlägen zur Umsetzung für die Vergabe durch den Einkauf
- Fokussierung auf Kostenoptimierung insb. hinsichtlich Werkzeugen (Vermeidung von Prototypen-Werkzeugen) sowie fahrzeugübergreifende Gleichteil- und Synergieteilstrategie

BMW AG Große Produktlinie — Premium-Segment

Projektmanagement für innovativen Frontscheinwerfer

Projektdauer: 9 Monate

- Ausgangslage: Im Rahmen der Weiterentwicklung der Fahrzeuge wurde vom OEM bzw. Design u. a. eine Neuentwicklung des Frontscheinwerfers inkl. komplett neuem Gehäuse (2K-Basis) bei einem führenden Lieferanten beauftragt, der mit unerwarteten Qualitätsproblemen im Sichtbereich des Bauteils zu kämpfen hatte; ein Teil der Scheinwerfer befand sich zu dem Zeitpunkt bereits auf dem Schiffsweg nach China
- Modulleiter für Licht- & Sicht-Bereich mit direkter Budget- und Führungsverantwortung für die jeweiligen SE-Teams
- Erarbeitung der technischen & logistischen Lösungsalternativen anhand Mold-Flow-Analyse sowie alternativem Lufttransport zusammen mit dem internen Fachbereich, Logistik, Facheinkauf und dem Lieferanten
- Erfolgreiche Steuerung der logistischen Umsetzung der Austauschlieferung bis in die chinesischen Werke unter Berücksichtigung der Wareneingangstermine zu den Bauphasen inkl. Bandbereinigung

BMW AG Große Produktlinie — Premium-Segment

Qualitätsmanagement Serienbetreuung Fanfare

Projektdauer: 13 Monate

- Ausgangslage: Übergabe eines Langläufer-Qualitätspunktes „Fanfaren-Dröhnen bei tiefen Temperaturen“ aus dem BBA-Werk Shenyang/China an das Modul KG mit bereits über 2 Jahren Laufzeit, 90 % betroffener Fahrzeuge im Werk vor Auslieferung und unzureichender Voranalyse werksseitig, unzureichende Datenbasis seitens Händlerorganisation und zusätzlich hohem Entscheidungsdruck seitens Werk und BMW-Vorstand
- Als verantwortlicher BMW-Modulleiter Korrelationsanalyse der verfügbaren Gewährleistungs- & Garantiefälle zwecks Aufbau einer belastbaren Datenbasis über einen 12 Monatszeitraum
- Erarbeitung von 3 konkreten Entscheidungsalternativen für das Management inkl. Vertrieb mit klarer Handlungsempfehlung basierens auf Kostenauswirkungen und Bauteilalternativen
- Erfolgreiche Umstellung auf die optimierte Fanfare inkl. Bandbereinigung im Werk

Ford Motor Company, Köln — Mittleres Preissegment

Neuentwicklung eines Qualitätsreportings für Chassis Europa & China (Datenbank)

Projektdauer: 9 Monate

- Ausgangslage: Bisheriges monatliches Qualitätsreporting Chassis Europa auf Makro-Basis (Excel 2003) mit massiven Funktionsproblemen, zeitaufwendig, unflexibel und damit kostenintensiv
- Neuentwicklung einer SQL-Datenbank mit flexiblem, einmaligem Dateninput aus zentralen Qualitätsdatenbank AWS von Ford
- Reporting der Prognosewerte mit >1.000 bauteilspezifischen Diagrammen (Kundenwunsch seitens Ford)
- Ergebnis: Trotz enorm schwieriger Projektsituation ohne zusätzliche Ressourcen¹ Einhaltung der für eine Neuentwicklung sehr engen Zeit- und Kostenvorgaben²

Ford Motor Company, Köln — Mittleres Preissegment

Projektmanager Warranty Recovery

Projektdauer: 9 Monate

- Management der Gewährleistungsfälle mit dem Ziel der anteiligen Kostenbeteiligung durch die Lieferanten für alle Teilbereiche von Chassis Europa (Bremsen, Felgen & Reifen, Steuerung, Federung) je nach Schadensursache
- Operative Unterstützung des Warranty Office inkl. Spezifikations- und Bedarfsanalyse sowie Bereitstellung der aufbereiteten Qualitätsdokumente (Global-8D, 6-Panel mit Schwerpunkt „Spike Recovery“)
- Abschließende Übergabe der Lieferantenbewertung an das Warranty Office zwecks Verhandlung
- Fokus auf frühzeitiger Reduzierung der Gewährleistungskosten über alle Chassis-Bauteile

1 Mein Auftraggeber Ford befand sich zu dieser Zeit 2011/2012 in einer Phase der verstärkten Einsparungen über alle Abteilungen hinweg, was sich auf die gesamte Projektarbeit negativ auswirkte.

2 D. h. konkret es gab für die Projektumsetzung keine Software-Lizenzen für eine professionelle SQL-Datenbank und keine moderne/leistungsfähige Hardware/Rechner!

Project List (English version)

— Overview on selected Consulting & Engineering Projects —

BMW AG — Premium-Segment

Development of an 8k screen (Gen.2) for the rear area of the BMW 7 Series

Project duration: 4 years, of which 14 months have been completed so far

- As SE team leader, management of the function owners (touch, HW/FW, mechanics, camera, display/coverglass, validation) with a focus on the schedule for the respective milestones, sample statuses and available budget
- Implementation of weekly project rounds with BMW and supplier as well as internal SE team rounds with the FOs and project management
- Control and rolling inventory with regard to release stock development, stock, prototype & sample requirements for authorized BMW departments as well as costs in coordination with project management
- Implementation of coordinated releases for the respective sample stands
- Coordination with the QMTs and material control in order to implement development statuses in the BMW plants, including the BMW Dingolfing plant

BMW AG — Luxury brand

Assuring the ability to supply of a seals supplier

Project duration: 3 months

- Project Manager for intensive team to restore the timely parts deliveries incl. prototypes (critical!) in the foreign OEM factory
- Inventory and analysis over 3 modules (development team leader, module leader, quality, purchasing, sharing, process manager) as well as construction phases until SOP in terms of release development, inventory, prototypes needed and cost
- Ensurance of successful construction phase deliveries up to SOP while at the same time avoiding additional costs for prototypes and special transports

BMW AG small carline — Premium Segment

Product cost reduction (PCR) - cost reduction front end

Project duration: 14 months

- Identification of a vehicle according to SOP with still long running production time with previously painted front-end component, which will be used in the future significantly cheaper than a fully dyed component (condition: no functional effect, no catalog relevance)
- Coordination with plastic experts of the OEM Department, approval control, creation of the necessary management decision based on assembled sample parts and the relevant bodies
- Performance evaluation and preparation of post-negotiation on the part of specialist purchasing as well as coordination with the plants to ensure timely component call-offs at the supplier
- Focus on cost reduction and sales growth in the service / spare parts sector

BMW AG — Luxury Brand

Team Leader of PMO Team & Cost Management

Project duration: 5 months

- Analysis and evaluation of the commissioned work packages as well as service interface agreement for team control and capa planning in the individual modules incl. Management of decision bodies
- Identification of cost potentials in the early phase based on specifications in the areas of: development, purchasing, manufacturing and logistics as well as preparation of concrete proposals for implementation for procurement
- Focus on cost optimization, in particular. with regard to tools (avoidance of prototype tools) as well as cross-vehicle common parts and synergy part strategy

BMW AG Big Carline — Premium Segment

Project management for innovative front headlight

Project duration: 9 months

- Starting point: as part of the further development of the vehicles, a new development of the front headlight incl. completely new housing (2k base) commissioned by a leading supplier, who had to deal with unexpected quality problems in the field of view of the component; a part of the headlights were already on the ship towards China at that time
- Lighting & vision module manager with direct budget and leadership responsibility for the respective SE teams
- Development of technical and logistical solution alternatives based on Mold-Flow analysis and alternative air transport together with the internal department, logistics, technical introduction and the supplier
- Successful control of the logistical implementation of the exchange operation right up to the Chinese plants, taking into account the goods receipt dates for the construction phases incl. adjustment of parts at the production line

BMW AG Big Carline — Premium Segment

Quality Management Series Management Fanfare

Project duration: 13 months

- Starting point: transfer of a cross-country quality point "Fanfaren-Droing at low temperatures" from the Chinese plant to the module with a running time of more than 2 years, 90% of vehicles affected in the plant before delivery and insufficient pre-analysis in the factory, insufficient data base on the part of dealer organization and additionally high political decision pressure on the external consultant
- As responsible module manager correlation analysis of the available warranty & warranty cases in order to build a reliable data base over a 12 month period
- Development of 3 concrete decision alternatives for the management incl. sales with clear recommendations for action based on cost effects and component alternatives
- Successful conversion to the optimized Fanfare incl. adjustment of parts at the production line

Ford Motor Company — Medium Price Segment

Development of a new quality reporting for Chassis Europe & China (SQL-database)

Project duration: 9 months

- Starting point: previously Monthly Quality Reporting Chassis Europe on a macro Basis (Excel 2003) with massive functional problems, time-consuming, inflexible and therefore costly
- New development of a SQL database with flexible, one-time data input based on the interface to the OEM's Central quality database
- Reporting of forecast values with > 1,000 component-specific charts (customer request)
- In spite of the difficult project situation, compliance with the time and cost targets which are very tight for a new development

Ford Motor Company — Medium Price Segment

Project Manager Warranty Recovery

Project duration: 9 months

- Management of warranty cases with the aim of (at least pro rata) cost-sharing by suppliers for all parts of Chassis Europe (brakes, rims & tires, Control, suspension) depending on the cause of the damage
- Operational support of the Warranty Office incl. specification and demand analysis as well as provision of prepared quality documents (Global-8D, 6-Panel with focus "Spike Recovery")
- Final delivery of supplier evaluation to the Warranty Office for negotiation
- Focus on early reduction of warranty costs across all Chassis components